

مفهوم محرك البحث

محرك البحث search engine: هو برنامج يساعد الأشخاص في العثور على المعلومات التي يبحثون عنها عبر الإنترنت باستخدام الكلمات الرئيسية أو العبارات.

يمكن لمحركات البحث إرجاع النتائج بسرعة - حتى مع وجود ملايين مواقع الويب عبر الإنترنت - عن طريق فحص الإنترنت باستمرار وفهرسة كل صفحة يعثرون عليها.

ونظام لاسترجاع المعلومات صمم للمساعدة على البحث عن المعلومات المخزنة على أي نظام حاسوبي. وتعرض نتائج البحث عادة على شكل قائمة لأماكن تواجد المعلومات ومرتببة وفق معايير معينة. تسمح محركات البحث باختصار مدة البحث والتغلب على مشكلة أحجام البيانات.

آليات عمل محركات البحث:

وفر محركات البحث واجهة لمجموعة من العناصر التي تمكن المستخدمين من تحديد معايير حول عنصر الاهتمام وجعل محرك البحث يجد العناصر المطابقة، يشار إلى المعايير كاستعلام بحث. في حالة محركات البحث عن النص، يتم التعبير عن استعلام البحث عادةً كمجموعة من الكلمات التي تحدد المفهوم المطلوب الذي قد يحتويه واحد أو أكثر من المستندات، عض محركات البحث عن النص تتطلب من المستخدمين إدخال كلمتين أو ثلاث مفصولة بمسافة بيضاء، فقد تتيح محركات البحث الأخرى للمستخدمين تحديد المستندات والصور والأصوات وأشكال مختلفة من اللغة الطبيعية بأكملها. تطبق بعض محركات البحث تحسينات على استعلامات البحث لزيادة احتمالية توفير مجموعة نوعية من العناصر من خلال عملية تعرف باسم توسيع الاستعلام